



27 AL 31 DE JULIO DE 2009

# DOC MONTEVIDEO

ENCUENTRO DOCUMENTAL DE LAS TELEVISORAS LATINOAMERICANAS



[www.ica.u.mec.gub.uy](http://www.ica.u.mec.gub.uy)

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>STAFF</b>	<b>12</b>
<b>SPONSORS</b>	<b>13</b>
<b>PROGRAMA</b>	<b>15</b>
<b>DÍA 1</b>	<b>17</b>
<b>DÍA 2</b>	<b>18</b>
<b>DÍA 3</b>	<b>19</b>
<b>DÍA 4</b>	<b>20</b>
<b>DÍA 5</b>	<b>21</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>27</b>
<b>COMMISSIONING EDITORS</b>	<b>29</b>
<b>FORO TV</b>	<b>32</b>
<b>WORKSHOP DOCUMENTAL</b>	<b>39</b>
<b>MEETINGS</b>	<b>42</b>
<b>MUESTRA</b>	<b>43</b>
<b>TELEVISORAS PARTICIPANTES</b>	<b>51</b>
<b>PRODUCTORES Y REALIZADORES</b>	<b>71</b>
<b>ESTUDIANTES</b>	<b>91</b>



[www.docmontevideo.com](http://www.docmontevideo.com)



DOCMONTEVIDEO es un encuentro internacional que busca tender puentes entre televisoras y productores independientes de documental, fomentando la construcción de redes de trabajo, cooperación y negocios en Latinoamérica.

Pensando en estos objetivos se proponen un conjunto de actividades que equilibran los aspectos de formación, debate de ideas, relacionamiento entre los participantes y comercialización de contenidos. La formación se orienta en dos direcciones: un taller para commissioning editors, que se realiza por primera vez en Latinoamérica, y un workshop documental para productores y realizadores. A través de estas dos actividades abordamos la complejidad del proceso de creación de documentales desde dos perspectivas: la de la TV y la del productor independiente.

Durante el encuentro cada TV hará una presentación para hablar de su perfil, políticas de coproducción y adquisiciones, como primer paso para el relacionamiento. La instancia de los Meetings servirá para la comercialización, intercambio de contenidos y coproducciones.

Con el objetivo de conocer las diversas realidades de nuestro continente sobre la producción de documentales en asociación con las TVs, se presenta el Foro de Televisoras Latinoamericanas. Esperamos que este ámbito de debate sirva como disparador y motor en la construcción de políticas audiovisuales que potencien la coproducción y el relacionamiento entre televisoras y productores independientes.

Con motivo de este encuentro también se creó un catálogo de documentales uruguayos que recopila 81 largometrajes desde 1985 hasta la fecha y que ya está disponible en la web.

Esta propuesta, que nuclea a más de 20 televisoras de América y Europa, y a más de 60 productores y realizadores de Uruguay, es posible gracias a las instituciones, empresas y personas que creyeron en el proyecto en cada una de sus etapas, lo asumieron como propio y aportaron lo necesario para que hoy sea una realidad.

A todos ellos y al equipo humano que se conformó para la realización de DOCMONTEVIDEO, nuestro mayor reconocimiento.

Esperando que este encuentro les sea provechoso y que resulte un primer paso en un camino de intercambios, les deseamos una cálida bienvenida.

**Luis González Zaffaroni**

Director de DOCMONTEVIDEO

[www.docmontevideo.com](http://www.docmontevideo.com)

# INTRODUCCIÓN



La ciudad de Montevideo, abre hoy sus brazos para recibir a DOCMONTEVIDEO.

Los objetivos de este encuentro, que busca tender puentes entre las televisoras y los productores independientes de documental, están fuertemente vinculados con lo que son los compromisos y aspiraciones de Montevideo para las próximas décadas. Nuestra ciudad, nuestra gente, se ha comprometido con la construcción de un futuro más humano, más justo y solidario. Ello exige, al lado de la construcción de cohesión social, calidad de vida y un contexto fecundo para el desarrollo de capacidades colectivas e individuales, abrir caminos a la participación ciudadana y desarrollar fuertemente una vocación integradora, hacia el resto del país, hacia la región y el mundo.

Las miradas compartidas son, sin duda, lo que confiere significación y profundidad a los avances en una sociedad, en una ciudad, más allá de su dimensión material. Poder vernos, reconocernos y encontrarnos en la mirada, a nosotros mismos y a los otros, con nuestra diversidad, con nuestras diferencias, es esencial para descubrir y edificar nuestro capital social, para poder desarrollar nuestras capacidades, en definitiva, para poder proyectar, para poder proyectarnos como sociedad. El cambio en la forma de mirar refleja un cambio de actitud, una forma distinta de proyectar el futuro, nuestro futuro.

Las televisoras, los productores independientes son actores privilegiados en la creación de miradas. Entiendo entonces, que este encuentro de “constructores de miradas”, que busca tender puentes, que busca desarrollar caminos de cooperación y trabajo conjunto, tiene una significación que va más allá de sus participantes directos. Esta instancia, DOCMONTEVIDEO, es una oportunidad estupenda para contribuir a construir, a seguir construyendo, una mirada compartida desde la cual darle forma al futuro de nuestras sociedades.

Montevideo da la bienvenida a DOCMONTEVIDEO y a todos los hombres y mujeres que participan en esta actividad. Confío en que durante estas jornadas ustedes encontrarán en nuestra ciudad un espacio propicio para el diálogo fecundo. Espero que puedan también descubrir en Montevideo la calidez y la solidaridad de nuestra gente, así como el dinamismo de una sociedad que descubre sueños compartidos y va modelando su futuro.

**Ricardo Ehrlich**

Intendente Municipal de Montevideo

[www.montevideo.gub.uy](http://www.montevideo.gub.uy)





**DOC DE TODOS ¡¡BIENVENIDOS!!**

DOCMONTEVIDEO nace con vocación constructiva, con la voluntad de promover un espacio de encuentro que le de valor a lo mucho que ya se ha desarrollado en el campo Documental, que acumule en lo diferente, en lo necesario, en la combinación y coordinación de búsquedas y esfuerzos. En tal sentido, se trata de una propuesta respetuosa y a su vez innovadora para la región, consciente del desafío que ello supone, al tiempo de ofrecer la oportunidad de alimentar aún más el entramado de realización y circulación de contenidos audiovisuales de calidad.

El desarrollo de las políticas públicas cinematográficas y audiovisuales en nuestro país tienen hoy un fuerte énfasis; existe un marco programático ideal a partir de haber definido como prioritario el área de las Industrias Culturales -y Creativas- en el marco de desarrollo global de un Uruguay Productivo.

DOCMONTEVIDEO es fruto de la iniciativa privada, con el Instituto de Cine y Audiovisual como socio natural, con referencia en los espacios públicos de televisión (Televisión Nacional y Tevé Cuidad). Lo entendemos y concebimos como un emprendimiento propio, prioritario en la línea de gestión delegada, figura esencial en el desenvolvimiento de las políticas sectoriales.

DOCMONTEVIDEO es parte de un conjunto de capítulos que guarda estrecha relación con el complejo cultural – económico – social del cine y audiovisual a nivel local y así lo promovemos y ofrecemos a la región; lo entendemos necesario. La sociedad a la que pertenecemos debemos enriquecerla y profundizarla en la convivencia democrática. Un encuentro de televisoras públicas latinoamericanas para construir puentes, tiene que ver con ese objetivo estratégico: más democracia, más equilibrio entre el rol de la Televisión, la producción independiente de contenidos audiovisuales –documentales- de calidad y el destinatario principal de todo ello: el ciudadano.

Construir modelos de circulación, de distribución y de teledifusión de contenidos de calidad es un gran desafío sobre el cual se ha debatido mucho y se ha avanzado con algunas experiencias concretas exitosas. Sin embargo queda lograr un sistema permanente que resuelva a mediano y largo plazo y que fundamentalmente tenga que ver con el acumulado y con la innovación regional. Por fortuna no necesitamos comenzar cada vez de nuevo, necesitamos colocar estos temas y aportar al desarrollo sustentable regional, inclusive más allá de las institucionalidades puntuales que tienen ascendencia sobre lo puntual.

Hacia allí va DOCMONTEVIDEO, esto es DOCMONTEVIDEO para sumar.

## **Martin Papich**

Director del Instituto de Cine y Audiovisual de Uruguay - MEC

Juan Carlos Gómez 1276 / (5982) 9157469

[www.ica.uv.edu.uy](http://www.ica.uv.edu.uy) / [ica@mecc.gov.uy](mailto:ica@mecc.gov.uy)

# INTRODUCCIÓN



## LOCACIONES - UNIDAD GESTION AUDIOVISUAL

La Oficina de Locaciones Montevideanas, Unidad de Gestión Audiovisual de la Intendencia Municipal de Montevideo, le da la bienvenida a los participantes de DOCMONTEVIDEO.

La OLM es un espacio institucional creado en 1996 por la Intendencia Municipal de Montevideo, cuyo principal objetivo es servir de apoyo interdisciplinario y ser una referencia articuladora para los requerimientos de quienes desarrollan emprendimientos audiovisuales. En tanto espacio de gestión asiste al sector audiovisual, promueve su actividad y difunde Montevideo y Uruguay como plaza de realizaciones filmicas.

Dentro de los servicios que se prestan, se gestiona, coordina y enlazan servicios y recursos con unidades, servicios y departamentos de la IMM (Tránsito, Alumbrado, Espacios Públicos, Vialidad, Limpieza, Necrópolis, Saneamiento, Cultura, Prensa, Casinos, Teatros, Emad, etc.), con Presidencia de la Republica, Ministerios (Interior, Defensa, Educación y Cultura, Turismo, etc.), Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (Icau), Congreso de Intendentes, Intendencias, Antel, Ute, Anp, hotelería, empresas de comunicación, transporte, etc. Se realizan gestiones de negociación conjunta para facilitar acceso a otros recursos públicos o privados. Genera un relacionamiento constante y fluido con otros actores del complejo audiovisual (Presidencia, Icau, Cinemateca Uruguay, asociaciones gremiales, productores, directores, actores, distribuidores, exhibidores, empresas productoras, medios de comunicación, agencias de publicidad, escuelas de cine, embajadas y organismos internacionales).

El Programa Montevideo Socio Audiovisual, que lleva a cabo nuestra Unidad tiene el objetivo de contribuir al desarrollo del cine y el audiovisual uruguayo mediante aportes retornables de dinero a proyectos artisticos, según se establece en su decreto de creación: Decreto 30820 de la Junta Departamental de Montevideo, de julio de 2004. A través de este Programa se han apoyado la realización de casi 40 largometrajes tanto de ficción como documentales distribuyéndose así una cifra cercana a los \$18.000.000 obtenidos de la recaudación por concepto de entradas vendidas en las exhibiciones cinematográficas. Otro de nuestros cometidos es apoyar los festivales, seminarios y encuentros del sector audiovisual que se llevan a cabo en la ciudad por ello recibimos con entusiasmo la iniciativa de DOCMONTEVIDEO y nos convertimos en co-organizadores de este encuentro internacional convencidos en la importancia que tendrá en nuestra agenda, en la formación de nuestra gente y en la difusión de los contenidos uruguayos y latinoamericanos.

### **Gisella Previtali**

Coordinadora de la Unidad de Gestión Audiovisual de Montevideo / OLM - IMM

Juan Carlos Gómez 1276 / (5982) 916 6197

infolocaciones@cultura.imm.gub.uy / [www.montevideo.gub.uy](http://www.montevideo.gub.uy)





# INTRODUCCIÓN



La Uruguay Film Commission & Promotion Office (UFC&PO) es un instrumento de proyección para las producciones nacionales, y un mecanismo para promover las locaciones uruguayas como escenario para producciones extranjeras.

El principal objetivo es generar una estructura promotora de las obras audiovisuales uruguayas que, a su vez, funcione como elemento de atracción de inversiones en el sector.

Entre las primeras acciones, se coordinó la participación de Uruguay en el 10º Forum de TV de San Pablo (Brasil), al que asistieron Productores nacionales a ofrecer sus servicios y contenidos, y generar contactos con actores de relevancia internacional.

La intención es seguir generando contactos con empresas internacionales interesadas en Uruguay como locación, en sus productoras como las empresas capaces de brindar soluciones a servicios extranjeros, además de continuar la acción conjunta para la promoción internacional de los contenidos generados por las empresas uruguayas.

La presencia de UFC&PO en DOCMONTEVIDEO forma parte de los primeros pasos hacia la articulación de espacios de promoción conjunta, acompañando una iniciativa que busca vincular a las televisoras nacionales e internacionales, con los productores independientes.

A lo largo de los próximos 17 meses, la UFC&PO estará coordinando y evaluando la participación de Uruguay en los siguientes eventos: Festival Internacional de Cine de Helsinki (Finlandia), Expotoons – Buenos Aires (Argentina), Ventana Sur – Buenos Aires (Argentina) / El ojo de Iberoamérica – Buenos Aires (Argentina), Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (Argentina), Berlin International Film Festival – Berlin (Alemania), Festival Internacional de Cine de Guadalajara (México), BAFICI (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente) – Bs. As. (Argentina), MIPCOM – Cannes (Francia) SILE – Sevilla International Locations Expo, Marché du Filmes – Cannes (Francia), Game Developers Conference – Austin, Texas (Estados Unidos).

La Uruguay Film Commission & Promotion Office, es un espacio de articulación público-privado cuyo directorio está formado por el Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay, la Cámara Audiovisual del Uruguay, y la Oficina de Locaciones Montevideanas.

## **Iván Ibarra y Lucila Bortagaray**

Uruguay Film Commission & Promotion Office  
Juan Carlos Gómez 1276 / (5982) 916 61 97  
[www.audiovisual.com.uy](http://www.audiovisual.com.uy)

# INTRODUCCIÓN



La Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU) es una asociación civil fundada en abril de 2008, integrada por más de 45 empresas e instituciones cuyo foco de interés es la dinamización empresarial e internacional de la actividad audiovisual en Uruguay.

Sus asociados interactúan permanentemente entre sí, así como con las instituciones públicas y privadas que dan el necesario soporte a la actividad, siendo artífices y beneficiarios directos de los avances que se logran en el trabajo conjunto.

Para esto, CADU se desenvuelve en las áreas del relacionamiento institucional, formación profesional y profundización de mercados.

Sus principales acciones hasta el momento han sido:

- Impulso de la iniciativa DOCMONTEVIDEO para su cofinanciación por parte del programa PACC, en la convicción que funda un espacio para la profundización de la internacionalización de contenidos.
- Participación en el diseño y financiación de la Uruguay Film Commission & Promotion Office
- Participación en el diseño del primer Diploma en Gestión de Negocios Audiovisuales
- Evaluación y presentación al programa PACC de más de 25 proyectos de redes empresariales.
- Talleres de debate sobre financiación de la actividad audiovisual y perspectivas de la televisión digital terrestre
- Gerenciar la implementación del Plan de Mejora de la Competitividad del Cluster Audiovisual.
- Desarrollo de relaciones y acciones estratégicas con ICAU, IMM, Embajada de los Estados Unidos de América, Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), Ingenio (LATU), Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Cámara de Industrias del Uruguay, Universidades, Uruguay XXI, Ministerio de Turismo y Deporte, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía y Finanzas, Endeavor, Prósperitas Capital Partners, BROU, CND, ANII, BID, PACC, PACPYMES, entre otros.
- Crecimiento del 45% en su masa social.

## **Cámara Audiovisual del Uruguay**

Palmar 2548 / (5982) 7074325 ext 108

info@cadu.org.uy / www.cadu.org.uy



ASOPROD apoya al DOCMONTEVIDEO por ser un emprendimiento innovador y fuertemente dinamizador de nuestro medio. Mientras los documentales continúan ganando terreno en las grillas de programación del mundo, los productores y realizadores Uruguayos continúan su búsqueda de nuevas formas y temas. Son eventos como el DOCMONTEVIDEO los que acercan estas dos realidades. Nuestro esfuerzo de creación debe estar conectado con los espacios de difusión, para eso necesitamos emprender, apoyar y desarrollar iniciativas como esta.

La Asociación de Productores y Realizadores de Cine y Vídeo del Uruguay es una institución civil sin fines de lucro que nuclea a las personas vinculadas al medio audiovisual nacional.

Creada en 1994, trabaja en el logro de su propósito principal: coordinar acciones tendientes a la defensa y promoción de la producción cinematográfica y audiovisual en el país.

En el entendido de que la unión de los esfuerzos individuales se hace imprescindible en la conformación y el desarrollo de la actividad en el país y en la región, la ASOPROD integra activamente la Comisión Administrativa del FONA (Fondo para el Fomento y Desarrollo de la Producción Audiovisual Nacional), la Comisión Ejecutiva Permanente del ICAU (Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay) y la Comisión Asesora del Montevideo Socio Audiovisual, en la órbita de la Intendencia Municipal de Montevideo. Colabora asimismo con la CADU (Cámara Audiovisual del Uruguay) y EGEDA Uruguay (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales).

En el ámbito internacional, está afiliada y participa activamente de la FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales)

## **ASOPROD**

Magallanes 1155/202 / (5982) 4107967

[www.asoprod.org.uy](http://www.asoprod.org.uy) / [info@asoprod.org.uy](mailto:info@asoprod.org.uy)

# STAFF

## DIRECCIÓN EJECUTIVA

Luis Gonzalez Zaffaroni

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Marta Andreu (España)

## RELACIONES INTERNACIONALES

Nicolas Schonfeld (Argentina) / Patricia Boero (Uruguay-EE.UU.)

## GESTIÓN

Margarita Brum

## PRODUCCIÓN

Deborah Gateño

## COORDINACIÓN MEETINGS

Guillermo Kloetzer

## PRENSA Y COMUNICACIÓN

Dina Yael

## ACREDITACIONES

Sabrina Cupeiro

## DESARROLLO

Sergio De León

## ASISTENTES DE PRODUCCIÓN

Emilio Bianchi / Fiorella Servetti / Florencia Bresciano / Luciano Demarco / Maite Silva

## DISEÑO GRÁFICO Y WEB

[www.venadoweb.com](http://www.venadoweb.com)

## STAFF CATÁLOGO DE DOCUMENTALES URUGUAYOS 1985 - 2009

## COORDINACIÓN GENERAL

Virginia Martínez

## DISEÑO GRÁFICO

Ramiro Ozer Ami

## PRODUCCIÓN

Dina Yael

## TRADUCCIÓN

Richard Manning



Radisson



**ORGANIZA**

**DOCM**



acica  
uy



 Locaciones  
Montevideanas

**SEDE**

  
TEATRO  
SOLÍS

## TV PARTNERS



## APOYA



## ADHIERE



## INVITA



La República

la diaria



SALA de ESPERA



**PROGRAMA**





# LUNES 27 DE JULIO

HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	SALA
16:00 a 20:00	Presentación de TVs participantes (Workshop Documental)	● ● ● ● ●	Zavala Muniz Teatro Solís
20:00	Inauguración	● ● ● ● ● ● ●	Sala de conferencias Teatro Solís
20:45	<b>Muestra</b> La ciudad de los fotógrafos	● ● ● ● ● ● ● ●	Sala Cinemateca Lorenzo Carnelli 1138

- Organización
- TVs participantes
- Productores y Realizadores
- Estudiantes
- Prensa

## MARTES 28 DE JULIO

HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	SALA
9:30 a 13:00	Workshop Documental Commissioning Editors Análisis de proyectos	workshop    	Zavala Muniz Teatro Solís
ALMUERZO			
15:30 a 19:00	Workshop Documental Estudios de caso  Commissioning Editors	workshop    	Zavala Muniz Teatro Solís  Sala de conferencias Teatro Solís
19:15 21:05	<b>Muestra</b> Diamante bruto Brillante	   	Sala Cinemateca Lorenzo Carnelli 1 138

 TVs participantes

 Productores y Realizadores

 Estudiantes

 Prensa

# MIÉRCOLES 29 DE JULIO

# DÍA 3 PROGRAMA

HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	SALA
9:30 a 13:00	Workshop Documental Commissioning Editors Análisis de proyectos	 workshop   	Zavala Muniz Teatro Solís
ALMUERZO			
15:30 a 19:00	Workshop Documental Estudios de caso Commissioning Editors	 workshop 	Zavala Muniz Teatro Solís
			Sala de conferencias Teatro Solís
19:15 20:30	<b>Muestra</b> Diario de Sintra Pachamama	    	Sala Cinemateca Lorenzo Carnelli 138

## JUEVES 30 DE JULIO

HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	SALA
9:30 a 13:00	Meetings Televisoras - Productores Uruguay	meetings ●	Sala de conferencias Teatro Solís
ALMUERZO			
15:30 a 20:00	Foro de TVs Latinoamericanas	●	Sala de conferencias Teatro Solís
19:15 / 21:30	<b>Muestra</b> La sociedad de la nieve	● ● ● ● ●	Sala Cinemateca Lorenzo Carnelli 1138

● Organización  
 ● TVs participantes  
 ● Productores y Realizadores  
 ● Estudiantes  
 ● Prensa

# VIERNES 31 DE JULIO

HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	SALA
9:30 a 13:00	Meetings Televisoras	●	Hotel Radisson
ALMUERZO			
15:30 a 19:00	Workshop	● ● ● ● ●	Sala de conferencias Teatro Solís
20:00	Cierre	● ● ● ● ● ● ● ●	Sala de conferencias Teatro Solís

- Organización
- TVs participantes
- Productores y Realizadores
- Estudiantes
- Prensa



[www.docmontevideo.com](http://www.docmontevideo.com)



## ACERCARSE ES UNA COMPUTADORA PORTÁTIL POR CADA NIÑO Y MAESTRO DEL URUGUAY.

ANTEL, brindando conectividad en todo el país, participa activamente en la concreción del Plan Ceibal, a través del cual todo niño uruguayo podrá acceder a una computadora portátil hacia fines de 2009.

ACERCARSE. El programa de Responsabilidad Social Empresaria de ANTEL.

ACERCARSE  
**ANTEL**

**HTV-3**  
www.tajam.com.uy



Cine **DIGITAL**  
SONY F-900 // EX-3  
SILICON 2K  
RED

Televisión **HD**  
SERIES F600N DOCUMENTAL  
MULTICAMERAS SWITCHER FOR A PAL NTSC  
MULTIPLATAFORMA

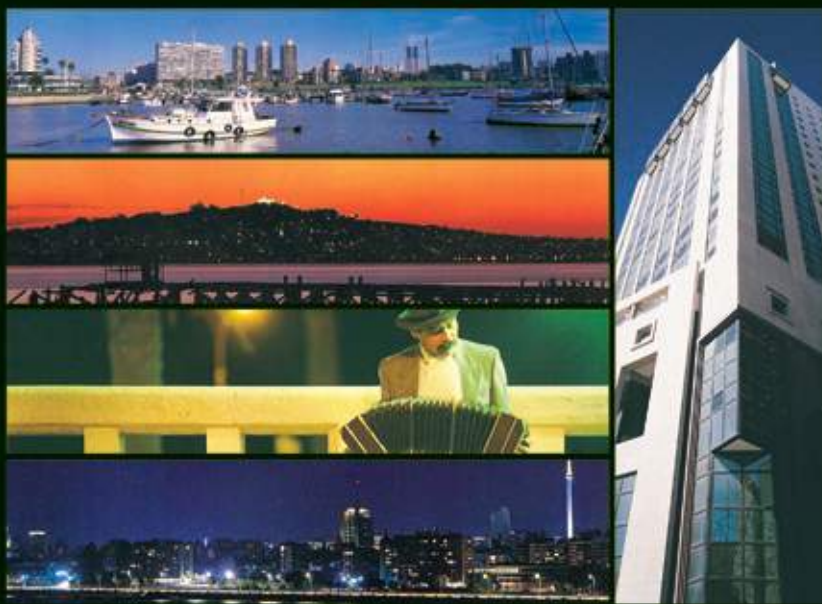
Estudio **PUBLICIDAD CINE TV**

Postproducción **SCRATCH ASSIMILATE**  
CORRECCION COLOR  
CONFORMING  
EDICION HD FinalCutPro



Charrúa 1770 Montevideo Uruguay tel. 598 2 4036393 hbv3@tajam.com.uy www.tajam.com.uy





**Montevideo** es el lugar perfecto para disfrutar de sus reuniones



*El mejor centro de Convenciones y Conferencias de la Ciudad de Montevideo. 28 salas con capacidad total de hasta 2.900 delegados trabajando de forma simultánea, amplias áreas de exhibiciones.*

*Tecnología de acuerdo a las exigencias internacionales y un servicio profesional con amplia experiencia adquirida en más de 800 eventos internacionales realizados.*

**Radisson**

**RADISSON MONTEVIDEO / VICTORIA PLAZA**

Plaza Independencia 759 - (11.100) - Tel: + 598 - 2 - 902 0111 - Fax: + 592 - 2 - 902 1628  
[www.radisson.com/montevideouy](http://www.radisson.com/montevideouy) - e-mail: [reservas@radisson.com.uy](mailto:reservas@radisson.com.uy)



**MUSITELLI**  
*Film & Digital*



- > ARRIFLEX
- > 235
- > 435XTreme
- > ARRICAM Studio
- > 16SR3 Advanced
- > Mini35
- > Ultra Primes
- > Ultra Primes LDS
- > Cooke S4/i
- > Optimo
- > Red One

LUCES / GRIP / DOLLIES / GRÚAS / CAMIONES / GENERADORES

**ACTIVIDADES**



# COMMISSIONING EDITORS **ACTIVIDADES**



**COMMISSIONING EDITORS TRAINING POINT** Seminario dedicado a la formación profesional en el rol de commissioning editor para slots documentales. Se brindarán herramientas prácticas y conceptuales para la producción de documentales desde la televisión.

**El seminario consta de 4 bloques:**

**1. Presentación.** Todos los participantes de las TVs latinoamericanas que participan presentan su labor en sus respectivos canales de televisión. Pitching individual de 7 minutos (incluye video de 3min.).

**2. Análisis de proyectos.** Tres proyectos seleccionados para someterlos al análisis del commissioning editor experto invitado. Apreciaremos al commissioning editor en acción en diálogo creativo con el director y productor.

**3. Estudio de caso: TV3 Catalunya y France 5.** Análisis del departamento de producción documental de TVC y France5. Políticas de producción documental, dinámicas de trabajo, forma de presentación y selección de proyectos. Fortalezas y dificultades en la tarea.

**4. Taller con TVs.** Cómo escribir/leer los proyectos, la coproducción, criterios para construir una programación, líneas de financiación, subgéneros del documental.

**EL ROL DEL COMMISSIONING EDITOR** El commissioning editor es quien construye la línea editorial de un slot documental. Es el nexo entre la televisión y el productor independiente y es a través suyo que se articula el trabajo entre una empresa productora y el canal de televisión.

El commissioning editor conoce las necesidades y posibilidades de su canal y también la realidad del medio audiovisual al cual pertenece. Toma decisiones sobre compras de películas, producciones inhouse y coproducciones con privados. Sabe dialogar con un realizador sobre aspectos creativos en las distintas fases de un proyecto.

Su trabajo es fundamental en la fase de desarrollo, en la cual el canal elige sus coproducciones. Los mejores commissioning editors son capaces de producir la mejor película de un realizador. A su vez, sabe dialogar con el productor independiente sobre presupuesto, plan de producción, plan de financiación y lo ayuda a construir la mejor estrategia.

Tiene por lo general una amplia formación cultural, conoce los mercados, los festivales y las tendencias del cine actual.

Es quien posibilita que el canal llegue a niveles de calidad y dimensiones de producción imposibles desde su propia estructura.

Un commissioning editor se presenta través de las películas que ha logrado producir desde su canal.

# ACTIVIDADES COMMISSIONING EDITORS



## **JORDI AMBRÓS TV3, España**

Jefe del departamento de coproducción documental de la Televisió de Catalunya y director del programa “El Documental” que emite una amplia selección de documentales internacionales, producciones propias y coproducciones. Desde 1985 es guionista y realizador de documentales para la misma televisión. Fue jurado y formó parte en el panel de pitching en diversos festivales y mercados, tales como IDFA, Doclisboa, Thessalonika, Documentary in Europe, Documenta Madrid, etc. Desde 2007 forma parte de la Jan Vrijman Fund para la financiación de proyectos documentales.

Comisionó, entre otros, los siguientes proyectos:

*Estimada Waheeda* (54', 2001) TVC

*Barcelona Colors* (52', 2001) TVC

*Canet Pequín* (52', 2001) TVC

*Després de la Glòria* (52', 2001) TVC

*Z 102* (52', 2001) Co-pro. TVC / Via Digital / Media 3.14

*Les Ombres de Gaudí* (52', 2001) Co-pro. La Productora / Produce+ / Discovery Channel / TVC



### **SOPHIE CHEGARAY** France 5, Francia

Desde 1997 es commissioning editor, responsable de la programación documental de ciencia y salud. Desde 2005 responsable de la programación documental de Sociedad en France 5. Es, además, periodista de investigación para televisión y radio y ayudante de realización de "Univisión", canal de televisión hispano-americano, con sede en San Francisco, California.

Entre sus logros como commissioning editor se destacan:

*Le papier ne peut pas envelopper la braise*, del famoso director camboyano, Rithy Panh, sobre la prostitución en su país. Premio Fipa d'or 2007, Biarritz.

*Transsexuels en Iran*, de la directora iraní, Tania Eshaghian, sobre un tema tan oculto como sorprendente, la transexualidad en Irán

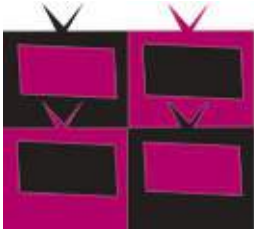
*Dans les entrailles de New York*, (coproducción con Sundance), de la directora Chantal Lasbats sobre la gente que vive en las profundidades del metro de Nueva York

En realización se encuentra una ambiciosa colección documental sobre la justicia francesa.

En desarrollo se encuentra una serie de ocho capítulos de 52 minutos acerca de la vida de los habitantes de una ciudad mediana francesa durante los cinco años de la presidencia de Nicolas Sarkozy.

Sophie Chegaray tiene Diploma en Estudios Avanzados en el Institut des Hautes Études de l'Amérique latine, título que alcanzó con la tesina: La política de Derechos Humanos en Chile. También se diplomó en el "Institut d'Études Politiques" de Estrasburgo, con un trabajo sobre la doctrina de Seguridad Nacional en Chile. Es Master en comunicación y medios masivos, egresada de la Universidad Hayward de California, Estados Unidos, donde también cursó Derecho Internacional público e Historia.

# FORO TV ACTIVIDADES



**FORO DE TVS LATINOAMERICANAS** Espacio de diálogo y debate entre las televisoras participantes sobre los modelos de coproducción y fomento a la producción independiente en Latinoamérica.



## **MODERADOR FORO DE TVS: ORLANDO SENNA** Director Presidente de TAL (Brasil)

TAL es una red de comunicación creada a partir de un banco de contenidos compartidos y acciones cooperativas entre canales de televisión e instituciones educativas y culturales de todos los países y comunidades de América Latina. Transmite vía Internet, la programación de TAL es distribuida gratuitamente como video bajo demanda en su sitio web y a través de retransmisiones en canales de TV que forman parte de la red TAL.

TAL exhibe, especialmente, documentales, programas culturales y educativos sobre América Latina.

Orlando Senna inició y dirigió el proyecto de TV Brasil en 2007. Fue secretario de Audiovisual en el Ministerio de Cultura de Brasil (2003-2006).

Creador y promotor de DOCTV Iberoamérica, propuesta asociativa entre TVs Iberoamericanas para la producción de documentales. Director del curso de cine de la Escuela de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba durante la década de los noventa.

Tiene una filmografía extensa como guionista, director y productor. Entre sus obras se cuentan el guión de *Iremos a Beirut* (1998), el guión y la dirección de *Sabor a mí* (1992), el guión de *Ópera do malandro*, junto a Chico Buarque (1986), la dirección de *Iracema, uma Transa Amazônica* (1981), entre otras muchas realizaciones.





## **TRISTÁN BAUER** Presidente de sistema nacional de medios públicos de Argentina

El Sistema Nacional de Medios Públicos S.E. (SNMP) es una empresa pública del Estado argentino que administra los medios de comunicación estatales. Tiene a su cargo la operación del Canal 7, LRA Radio Nacional y Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE). Esta empresa depende de la Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación Argentina.

Tristan Bauer es director de cine. Dirigió largometrajes, cortometrajes, programas televisivos y documentales con los que obtuvo numerosos premios nacionales e internacionales. Algunos de sus títulos más reconocidos son *Después de la tormenta* (1991), *Cortázar* (1994), *Evita, la tumba sin paz* (1997), *Iluminados por el fuego* (2005). Fundó junto con otros documentalistas el grupo Cine Testimonio, que produjo numerosos trabajos sobre la realidad social del país.

Fue fundador y director de Canal Encuentro, el primer canal de televisión del Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Actualmente se desempeña como Presidente del Sistema Nacional de Medios Públicos, Canal 7 y Radio Nacional.



**MARÍA DE LA LUZ SAVAGNAC PÉREZ** Jefa de departamento de fomento del Consejo Nacional de Televisión de Chile

El Consejo Nacional de Televisión es un órgano autónomo del Estado de Chile, de rango constitucional, con personalidad jurídica de derecho público y patrimonio propio.

Tiene como misión velar por el correcto funcionamiento de la televisión chilena, a través de sus diversas funciones y atribuciones, entre otras las de supervigilancia y de fiscalización; de promoción de programas de especial valor; de fomentar estudios sobre la televisión, sus contenidos y efectos; de otorgar, renovar, modificar y declarar el término de las concesiones de servicios de televisión de libre recepción, y otras.

El Consejo Nacional de Televisión administra –mediante concursos públicos- el FONDO-CNTV que le es asignado por la Ley Anual de Presupuestos.

María de la Luz Savagnac Pérez fue directora de programas de televisión en la Televisión Nacional de Chile (TVN) entre 1970 y 2003. Dirigió documentales, programas culturales, de arte e infantiles. Es miembro del Consejo del arte y la industria audiovisual que preside la Ministra de Cultura de Chile. Administra el fondo concursable de programas de televisión y supervisa los proyectos ganadores. Fue docente en la UNIACC y en DUOC de la Universidad Católica de Chile.



**ELIANA IANNECE CIVILE** Responsable de Adquisición y Coproducción de Vive TV (Venezuela)  
**RICARDO MÁRQUEZ** Vicepresidente de Gestión Productiva de Vive TV (Venezuela)

Vive TV es un medio de comunicación del Estado venezolano, educativo, cultural e informativo que impulsa la democracia participativa y protagónica, la solidaridad y la integración latinoamericana desde un nuevo paradigma de comunicación en sintonía con el nuevo modelo político, económico y social establecido en la constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Eliana Iannece es la responsable de los proyectos que Vive TV coproduce. Supervisa a los evaluadores filmicos del área y se encarga de establecer enlaces con productores independientes. Desde su rol negocia y difunde el material que se realiza en coproducción con Vive TV.



**RICARDO RESTREPO HERNÁNDEZ** Director de la Corporación Colombiana de Documentalistas, Alados-Colombia

Alados (Asociación Latinoamericana de Documentalistas)-Colombia está conformada por todos los documentalistas, realizadores y personas interesadas en la unión del gremio con el propósito de estimular, realizar y producir películas documentales de creación, realizando actividades que desarrollen la formación profesional y generando políticas que influyan en la calificación de la misma en Colombia. Los objetivos de Alados-Colombia son, entre otros: promocionar la creación documental, defender la propiedad intelectual y patrimonial de los documentalistas, convocar, realizar y participar en eventos nacionales e internacionales que contribuyan a la difusión y calificación del medio, promover el intercambio regional en América Latina de documentales y saberes.

Ricardo Restrepo es director, director de fotografía y productor. Además de ser el actual director y cofundador de Alados – Colombia, es el director de la Muestra Internacional Documental en Colombia. Dictó clases en universidad de América Latina, Estados Unidos y Canadá. Fue jurado Internacional en el DokFest (Munich, Alemania, 2008). Dirigió documentales, reportajes, programas institucionales y comerciales. Trabajó, entre muchos otros, para Cities of Speed para NHK (Japón), Sundance Chanel (EEUU), Cosmo Doc (Dinamarca), ITVS Internacional (EE.UU.).



**FERNANDO DIAS** Presidente del Consejo Federal

**Asociación Brasileña de Productoras Independientes de Televisión**

Fundada en 1999 en Río de Janeiro, la ABPI-TV es una entidad sin fines de lucro que representa a las empresas independientes que producen contenido audiovisual para televisión. Actúa en todas las esferas, buscando nuevas oportunidades de mercado en Brasil y en el exterior. Tiene representación en siete estados y en el Distrito Federal.

Sus objetivos son: promover, a través de la participación en eventos internacionales, la venta de obras audiovisuales y la realización de coproducciones internacionales. Estimular la utilización de legislación del sector, especialmente las leyes de incentivo a la cultura. Mantener activa participación en diversos organismos culturales. Defender los derechos autorales de sus asociados. Ser sello de calidad de la producción independiente.

Fernando Dias es productor ejecutivo y presidente de ABPI-TV. Como productor fue socio fundador de la productora Grifa Cinematográfica, posteriormente fue ejecutivo y socio de Mixer Participaciones. Realizó más de 50 documentales, programas de televisión y largometrajes.



## LANZAMIENTO DEL II SEMINARIO “LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL”

Un espacio de enlaces e intercambios para los medios públicos de comunicación de América del Sur.  
**[www.ebc.com.br/seminariomediospublicos](http://www.ebc.com.br/seminariomediospublicos)**

Presentación: Adriano de Angelis - Asesor Especial de la EBC - Empresa Brasil de Comunicação

TV Brasil vino a atender una antigua aspiración de la sociedad brasileña por una televisión pública nacional, independiente y democrática. Su finalidad es complementar y ampliar la oferta de contenidos, ofreciendo una programación de naturaleza informativa, cultural, artística, científica y formadora de ciudadanía. TV Brasil busca ofrecer una programación diferente en sus diversas franjas: infantil, periodismo, documentales, debates, programas culturales y entretenimiento. La programación incluye contenidos propios, coproducciones, contribuciones de la producción independiente y de la producción regional.

# WORKSHOP DOCUMENTAL ACTIVIDADES



**WORKSHOP DOCUMENTAL** Espacio destinado a productores, realizadores y estudiantes de cine y comunicación audiovisual. Con el objetivo de profundizar el conocimiento de los caminos que recorren el realizador y el productor en el desarrollo creativo y financiero de su película, desde la idea hasta la pantalla.

**El workshop documental de DOCMONTEVIDEO consta de tres instancias:**

**1. Pitching de presentación de las televisoras participantes.** Mediante un pitching de siete minutos se conocerá el perfil y las políticas de coproducción y adquisición de contenidos de las televisoras que nos visitan.

**2. Análisis de proyecto documental.** Conoceremos el trabajo del commissioning editor y la forma de relacionamiento con un realizador que tiene un proyecto en desarrollo. Se analizarán los proyectos:

*Sin alma*, de Sebastián Moreno (Chile)

*Cinema novo*, de Eryk Rocha (Brasil)

*En busca de una orestíada*, de Alejandro Fernández Mouján (Argentina)

Análisis de proyectos: Sophie Chegaray (France 5, Francia)

**3. Estudios de caso.** Con cuatro documentales finalizados y la palabra de sus realizadores, conoceremos los diferentes caminos que recorren el realizador y el productor en el desarrollo creativo y financiero de su película, desde la idea hasta la pantalla.

Moderadora: **Anna Jancsó**

Anna proviene de una reconocida familia de cineastas húngaros, su vinculación con el mundo del cine viene desde siempre. Sus conocimientos del mercado internacional y, sobre todo, del europeo son un plus en su haber. Productora de *El otro camino*, *Cantata Ciudad Stalin*, *Confesiones de un ciudadano* y *Domingueando*.

Su productora, Librecine, produce documentales creativos y contenido cultural de calidad para el mercado internacional. Tiene sede en Montevideo y Budapest.

# ACTIVIDADES WORKSHOP DOCUMENTAL

## ESTUDIOS DE CASO

**LA CIUDAD DE LOS FOTÓGRAFOS de Sebastián Moreno (Chile, 2006).** Documental independiente que logra un importante recorrido en festivales obteniendo premios en Estados Unidos, Inglaterra, Irán, España, México y Chile. (\*)

Sebastián Moreno nació en Santiago de Chile en 1972. Es director de fotografía y director. Egresado de la carrera de comunicación audiovisual en la escuela de las artes y de la comunicación (ARCOS). Se perfecciona como director de fotografía en la Escuela de San Antonio de los Baños, Cuba. En 1996 inicia estudios de Antropología, hasta 1998, complementando su formación como documentalista. Se desarrolla como director de fotografía en cine documental.

**PACHAMAMA de Eryk Rocha (Brasil, 2008).** Película que se logra rodar a partir de la pre-venta a dos televisoras de Brasil. (\*)

Eryk Rocha nació en Brasilia, Brasil, en 1978. Es director y editor. Estudió cine en Cuba en la Escuela de San Antonio de los Baños, donde se especializó en montaje. Trabajó como cameraman, editor y asistente de dirección en diversos cortometrajes y documentales. En 1998, dirigió *Quadrilha*, su primer cortometraje. En 2002 realizó el premiado largometraje documental *Rocha que Voa*, inspirado en las reflexiones y en la historia de su país. En 2004 realizó el cortometraje *Quimera* junto a Tunga, el artista plástico, un diálogo entre cine y artes plásticas. Actualmente trabaja en el desarrollo de *Cinema Novo*, su nueva película. Hijo del cineasta Glauber Rocha y la fotógrafa Paula María Gaitán, Eryk vivió en Colombia, Venezuela y Cuba. Hoy vive y trabaja en Río de Janeiro.

**LA SOCIEDAD DE LA NIEVE de Gonzalo Arijón (Francia/Uruguay, 2007).** Pitching en el foro del IDFA Holanda y en el HOTDOCS Canadá en la etapa de desarrollo. Una vez finalizada gana el premio Joris Ivens en el IDFA. (\*)

Gonzalo Arijón nació en Montevideo, Uruguay, en 1956. Vive en Francia desde 1979. Es director y productor. Su obra como documentalista incluye *Con los ojos bien abiertos* (2009), *Lula, la gestión de la esperanza* (2005), *El lado oscuro de Milosevic* (2002), *Por esos ojos* (codirector, 1998), *Ernesto Sábato, el fuego purificador* (1995), *Somalia, el precio de la sangre derramada* (1995), *Un día en Sarajevo, crónica de una calle sitiada* (1994), *El mundo según mi hermano* (1991), *Cuba sí Cuba no* (1991).

**EL OTRO CAMINO, TANGO CON RODOLFO MEDEROS de Gabriel Szollosy (España/Alemania, 2008).** Un ejemplo de documental hecho por encargo para una televisora europea. (\*)

Gabriel Szollosy nació en Montevideo, Uruguay, en 1968. Es director. Estudió cine y se dedicó a realizar documentales y cortometrajes. Vivió durante cinco años en Budapest, donde trabajó como documentalista. Además de *El otro camino*, entre sus trabajos se cuentan los documentales *Stalin City Cantata* (2006), *Domingueando* (2002) y el cortometraje *El último guión* (1995).

(\*) Estas películas serán proyectadas en la muestra que se realizará en la Cinemateca Uruguaya.



# WORKSHOP DOCUMENTAL **ACTIVIDADES**



## **EL RETRATO FILMADO** en el cine documental contemporáneo

Marta Andreu es coordinadora del Master en Documental de Creación de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). Es Licenciada en Comunicación Audiovisual por la UPF (Barcelona, 1996) y Master en Documental de Creación UPF (1998). Realizó la coordinación de la retrospectiva del documental español para el festival internacional Cinéma du Réel - Centre Georges Pompidou, (Paris, 2005). Desde 2005 analiza guiones de documental para el Centre de Desenvolupament Audiovisual (CDA) de la Generalitat de Catalunya. Desde 2006 ha formado parte del jurado de distintos festivales dedicados al documental: La Alternativa en Barcelona, PlayDoc en Galicia y Alcances en Cádiz, dónde también ha impartido charlas, talleres y seminarios.

### **Introducción al curso**

La escritura documental se despliega a partir de un gesto esencial, la mirada hacia el otro. Un rostro, unas manos, una respiración. La cámara dibuja a la persona, registrando la relación que se construye entre quién filma y quién es filmado, como la pincelada refleja al pintor en el retrato pintado.

¿Cómo filmar al otro? ¿Cómo dar a ver la mirada que nos devuelve el Ser filmado? ¿Cómo incluir nuestra mirada en esa captura? Y cómo ir desvelando, en el camino, lo más profundo que ahí se esconde, que no es más que lo que tenemos delante de nuestros ojos.

### **Metodología**

A partir de fragmentos de obras de referencia en el documental contemporáneo, revisaremos cuestiones esenciales de la estética documental, que surgen del retrato filmado como gesto fílmico primero.

### **Temas**

Acercarse al otro. Filmar es una cuestión de distancia.

El otro también nos mira. O la mirada que retorna.

El gesto. El cuerpo se despliega en el espacio fílmico.

La palabra. Cómo representar lo que no se ve.

La mirada prohibida. Cuando la estética deviene ética.

Cuando el otro soy yo. El retrato deviene autorretrato.

**Esta actividad se realizará entre el 22 y el 24 de julio en el Instituto Goethe.**

# ACTIVIDADES MEETINGS



**MEETINGS** entre realizadores / productores / distribuidores con representantes de las televisoras

Los meetings de DOCMONTEVIDEO son encuentros, entre productores o realizadores con las televisoras participantes, para la comercialización de películas terminadas.

Participan productores, directores o agentes de venta que tengan documentales o ficciones uruguayas, terminadas y disponibles para inmediata comercialización.

De acuerdo al perfil de programación de la televisora se establecen entrevistas para que los productores, directores o distribuidores puedan comercializar las películas documentales o de ficción.

A la hora de seleccionar las películas se ha priorizado a las terminadas en los últimos dos años con estándar de producción internacional, participación y premios en festivales.

**MEETINGS ENTRE REPRESENTANTES DE TELEVISORAS** DOCMONTEVIDEO quiere ser un espacio de intercambio, coproducción y comercialización de contenidos latinoamericanos.

Durante el encuentro los delegados de las televisoras participantes tendrán oportunidad de presentar el perfil de sus canales, sus políticas de co-producción y adquisición para luego agendar reuniones con sus pares.

# MUESTRA ACTIVIDADES



**MUESTRA** DOCMONTEVIDEO y la Cinemateca Uruguaya presentan un ciclo de películas en el marco de las actividades del encuentro. Tendremos la oportunidad de asistir a la proyección de las obras vinculadas a los estudios de caso del workshop documental, que serán presentadas por sus creadores.

La entrada es gratuita para los acreditados en DOCMONTEVIDEO.

Se proyectarán en la Sala Cinemateca:

**Lunes 27 de julio. A las 17.45, 19.15 y 20.45 hs. / Jueves 30 de julio. A las 17:50 hs.**

**LA CIUDAD DE LOS FOTÓGRAFOS** de Sebastián Moreno. Chile, 2006 – 80 min. Durante el período de la dictadura de Pinochet, un grupo de chilenos fotografió las protestas y la sociedad chilena en sus más variadas facetas. En la calle, al ritmo de las protestas, estos fotógrafos se formaron y crearon un lenguaje político. Para ellos fotografiar fue una práctica de libertad, un intento de supervivencia, una alternativa para poder seguir viviendo. Ellos representan el inhóspito pasado de Chile y la metamorfosis de la sociedad chilena.

**Martes 28 de julio. A las 17.35 hs.**

**IRACEMA (IRACEMA, UMA TRANSA AMAZONICA)** de Jorge Bodanzky y Orlando Senna. Brasil/Alemania/Francia, 1976 - 91 min. Un camionero, una prostituta y la carretera Trans Amazónica. Un cuadro picaresco y popular que es también una reflexión sobre Brasil, la Amazonia y algunas cosas que suceden en este continente.

**Martes 28 de julio. A las 19.15 hs.**

**DIAMANTE BRUTO** de Orlando Senna. Brasil, 1977 – 103 min. Una crónica de la decadencia de pueblo Lençóis, lugar de origen del propio director Orlando Senna. Drama y documento se dan la mano.

**Martes 28 de julio. A las 21.05 hs.**

**BRILLANTE** de Conceição Senna. Brasil, 2004 – 82 min. ST. Entre el documental y el periodismo, este film vuelve a Lençóis e indaga los efectos del rodaje de Diamante en bruto. Una película dialoga con la otra, y se complementan entre sí.

**Miércoles 29 de julio. A las 18hs.**

**CONFESIONES DE UN CIUDADANO** de Gabriel Szollosy y Anna Jancsó. Hungría, 2003 – 50 min. Documental sobre arquitecto de la Bauhaus nacido en Hungría y constructor de la primera ciudad de la Hungría socialista.

# ACTIVIDADES MUESTRA

**Miércoles 29 de julio. A las 19.15 hs.**

**DIARIO DE SINTRA** de Paula Gaitán. Brasil, 2007 – 54 min. ST. Una evocación del gran cineasta brasileño Glauber Rocha realizada por su viuda, Paula Gaitán, a partir del diario que Glauber escribiera durante el período cercano a su muerte en 1981, durante el cual la familia vivió en la ciudad portuguesa de Sintra.

**Miércoles 29 de julio. A las 20.30 hs.**

**PACHAMAMA** de Eryk Rocha. Brasil, 2008 – 105 min. ST. La Madre Tierra, en el lenguaje de los indios andinos, una de las variantes de la Diosa de la Fertilidad. Eryk Rocha transita desde Rio de Janeiro a Perú, pasando por Bolivia, en pos de ese icono y del contacto del hombre con la naturaleza.

**Jueves 30 de julio. A las 19.15, 21:30 hs.**

**LA SOCIEDAD DE LA NIEVE** de Gonzalo Arijón. Francia/España/Argentina, 2007 – 126 min. Los sobrevivientes de la “tragedia de los Andes” repiten su historia, en una película que reúne por primera vez a todos ellos. Solvente, por momentos inspirada y resuelta con sobria dignidad.

## MUESTRA DOCTV IBEROAMÉRICA

Este ciclo se presenta como un complemento del bloque DOCTV MONTEVIDEO. El Programa DOCTV Iberoamérica busca estimular el intercambio cultural y económico entre los pueblos iberoamericanos, la implantación de políticas públicas integradas de fomento a la producción y teledifusión de documentales en los países de la región. Su existencia ha sido posible e a través de la conformación del Fondo DOCTV IB y la Red DOCTV IB con la coordinación de la Secretaría Ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana (SECI) por medio de la Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura do Brasil.

Lo que se presenta aquí es una selección de ocho de los trece trabajos correspondientes a la producción de DOCTV 2007, que incluyó documentales de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Venezuela y Uruguay.

**Julio 31, viernes. A las 17.30 hs.**

**HOMBRES DEL MARAÑÓN** de Raúl Gallegos de la Piniella. Perú, 2007 – 52 min. El río Marañón atraviesa el territorio peruano, y también la vida de niños, mujeres y hombres de la Cordillera Nevada, de los Valles Interandinos y del Amazonas. Vidas marcadas por el desafío de supervivencia.

**Julio 31, viernes. A las 18.30 hs.**

**TULE KUNA: CANTAMOS PARA NO MORIR** de Germán Piffano. Colombia, 2007 – 52 min. Separados por el conflicto armado y amenazados por intereses económicos, los Tule Kuna defienden su cultura armados únicamente con sus cantos ancestrales.

**Julio 31, viernes. A las 19.30 hs.**

**INAL MAMA** de Eduardo López. Bolivia, 2007 – 52 min. Siete historias entretienen la saga de la hoja de la coca en las rutas de lo sagrado y lo profano: como droga, medicina, explotación, religión, injusticia e instrumento de poder. Un documento que ayuda a entender algunas claves de la situación boliviana.

# MUESTRA ACTIVIDADES

**Julio 31, viernes. A las 20.30 hs.**

**QUERIDO CAMILO** de Daniel Ross y Julio Molina. Costa Rica, 2007 – 52 min. Dos documentalistas reencuentran a su amigo de adolescencia Camilo Mejía, el primer soldado estadounidense sirviendo en la Guerra de Irak que desertó del ejército y pasó un año en la prisión militar.

**Julio 31, viernes. A las 21.30 hs.**

**JESÚS EN EL MUNDO MARAVILLA (JESUS NO MUNDO MARAVILLA)** de Newton Cannito. Brasil, 2007 – 52 min. Jesús, Lucio y Pereira, ex policías que ahora trabajan en un parque de diversiones, revelan por medio de sus sueños, la cultura de la corporación policial en Brasil. Un testimonio revelador.

**Julio 31, viernes. A las 22.30 hs.**

**EL LOCO** de Belén Orsini. Venezuela, 2007 – 52 min. Vida y obra de Simón Rodríguez, precursor del pensamiento americano, con ideales de emancipación y libertad, legado que influyó a Simón Bolívar. Un trozo de la historia de América.

**Agosto 1, sábado. A las 17.30 hs.**

**ISLA CHATARRA** de Karen Rossi. Puerto Rico, 2007 – 52 min. El fenómeno del carro en Puerto Rico, una isla pequeña que abriga una cantidad exorbitante de automóviles, y el espacio ocupado por el mismo en la cultura puertorriqueña.

**Agosto 1, sábado. A las 18.30 hs.**

**ARGENTINA Y SU FÁBRICA DE FÚTBOL** de Sergio Iglesias. Argentina, 2007 – 52 min. La explotación del trabajo de centenas de millares de niños por parte de sus padres, que sueñan con ver a sus hijos jugando en equipos profesionales. El deporte como ilusorio escape de una situación social dramática.

**Agosto 1, sábado. A las 19.30 hs.**

**HÉCTOR GARCÍA, FOTÓGRAFO** de Carlos Rodrigo Montes de Oca. México, 2007 -52 min. Los fotógrafos Héctor y María García recorren el centro de la ciudad a partir de un homenaje-desafío: filmar la Ciudad de México buscando la estética García.

**Agosto 1, sábado. A las 20.30 hs.**

**OTRA PELEA CUBANA CONTRA LOS DEMONIOS...Y EL MAR** de Tupac Pinilla. Cuba, 2007- 52 min. Fenómenos naturales y sociales se conjugan para alejar de la costa Carahatas a un poblado de pescadores cuyos vínculos con el mar son ancestrales.

**Agosto 1, sábado. A las 21.30 hs.**

**LA VENGANZA DE RAMÓN RAMÓN** de Ximena Salazar. Chile, 2007 – 52 min. Antonio, de origen andaluz, decide vengar la muerte de su hermano y las centenas de operarios asesinados en una huelga en 1907 en Chile.

**Agosto 1, sábado. A las 22.30 hs**

**FAMILIA** de Enrique Castro Ríos. Panamá, 2007 – 52 min. El debate en una familia de la elite panameña provocado por el referéndum popular para la ampliación del Canal de Panamá ilustrado a través de un viaje poético a lo largo de él.



[www.docmontevideo.com](http://www.docmontevideo.com)

SE MUEVE ▲ ANCAP  
SE MUEVE

URUGUAY



**ANTES DE SABER CUÁL ES NUESTRO PRÓXIMO PROYECTO,  
SABEMOS CÓMO SERÁ: ECOSUSTENTABLE.**

El compromiso de Ancap con la naturaleza hace que  
cada acción se transforme en un proyecto ecosustentable.  
Garantizando el cuidado del lugar en el que vivimos, se mueve ANCAP.

TELEVISION  
NACIONAL  
URUGUAY

¿miraste

últimamente

Televisión

NACIONAL?



 LAS PARTES DEL TODO



 LA HABITACIÓN CHINA

 LA CAJA NEGRA



 PALABRA

 EN CONSTRUCCIÓN



 PRODUCCIÓN NACIONAL

 F22 FOTOGRAFIA EN PROFUNDIDAD



**teve CIUDAD**  
OTRA TELEVISIÓN

JAVIER BARRIOS AMORIN 1460 · C.P. 11200  
TEL.: (+598 2) 400 1908 · 402 9161 · 403 0678  
[WWW.MONTEVIDEO.GUB.UY/TEVECUIDAD](http://WWW.MONTEVIDEO.GUB.UY/TEVECUIDAD)  
[TVCIUDAD@TVCIUDAD.IMM.GUB.UY](mailto:TVCIUDAD@TVCIUDAD.IMM.GUB.UY)



# **TV Brasil**

*Una emisora en diálogo con Latinoamérica*

*II Seminario*

## ***La Comunicación Pública en el Proceso de Integración Regional***

*en noviembre  
Brasilia*

*Un espacio de enlaces e intercambios para los medios  
públicos de comunicación de América del Sur*

*Más detalles:*

*[www.ebc.com.br/seminariomediospublicos](http://www.ebc.com.br/seminariomediospublicos)*

*[www.tvbrasil.org.br](http://www.tvbrasil.org.br)*

# **TELEVISORAS PARTICIPANTES**



# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**CANAL 7 (ARGENTINA)**

**(+5411) 48083654**

**[www.canal7.com.ar](http://www.canal7.com.ar)**



**Tristan Bauer**  
Presidente. Sistema  
Nacional de Medios Públicos



**Alejandro Fernández Mouján**  
Responsable área cine  
ficción y documental

El Sistema Nacional de Medios Públicos S.E. (SNMP) es una empresa pública del Estado argentino que administra los medios de comunicación estatales. Tiene a su cargo la operación del Canal 7, LRA Radio Nacional y Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE). Esta empresa depende de la Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación Argentina.



**ENCUENTRO (ARGENTINA)**

**(+5411) 48168008**

**[www.encuentro.gov.ar](http://www.encuentro.gov.ar)**



**Veronica Fiorito**  
Productora general

Encuentro es el canal de televisión del Ministerio de Educación de Argentina.

Es un canal de televisión con contenidos educativos y culturales producidos especialmente en la Argentina o adquiridos a las más prestigiosas productoras de América Latina y del mundo.

Las ciencias, los personajes históricos, la geografía, la literatura, el cine, la salud y el deporte son protagonistas de la pantalla. La realidad argentina y latinoamericana ocupan, también, un espacio destacado en la señal.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



## PROYECTO DE CANAL SANTA FE (ARGENTINA)

(+549) 342 5126976

[www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar)



**Cecilia Vallina**  
Directora de Producciones  
Culturales

La señal de televisión que cubrirá el territorio santafesino se propone descentralizar la producción audiovisual impulsando así la generación de materiales diversos y, al mismo tiempo, promoviendo la vinculación de los actores culturales con su comunidad, su historia y su memoria, y estimulando el desarrollo del campo audiovisual provincial.



**TAL**

(+5411) 45516529

[www.tal.tv](http://www.tal.tv)



**Orlando Senna**  
Presidente director TAL

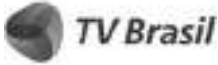


**Nicolás Schonfeld**  
Coordinador general Red TAL

Canal internacional de contenido latinoamericano. Red de comunicación creada a partir de un banco de contenidos compartidos y acciones cooperativas entre canales de televisión e instituciones educativas y culturales de todos los países y comunidades de América Latina. Transmite vía Internet, la programación de TAL es distribuida gratuitamente como video bajo demanda en su sitio web y a través de retransmisiones en canales de TV que forman parte de la red TAL.

TAL exhibe, especialmente, documentales, programas culturales y educativos sobre América Latina.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**TV BRASIL (BRASIL)**  
[www.tvbrasil.org.br](http://www.tvbrasil.org.br)



**Adriano de Angelis**  
Asesor especial

TV Brasil vino a atender una antigua aspiración de la sociedad brasileña por una televisión pública nacional, independiente y democrática. Su finalidad es complementar y ampliar la oferta de contenidos, ofreciendo una programación de naturaleza informativa, cultural, artística, científica y formadora de ciudadanía. TV Brasil busca ofrecer una programación diferente en sus diversas franjas: infantil, periodismo, documentales, debates, programas culturales y entretenimiento. La programación incluye contenidos propios, coproducciones, contribuciones de la producción independiente y de la producción regional.



**TVE BAHIA (BRASIL)**  
(+71) 31167304  
[www.irdeb.ba.gov.br](http://www.irdeb.ba.gov.br)



**Pola Ribeiro**  
Director general IRDEB

Televisión pública de carácter educativo y cultural, creada para el fortalecimiento de la producción independiente, articulada internacionalmente y comprometida con la política de interiorización de las acciones del arte, cultura y educación.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**FUTURA (BRASIL)**  
(+55 21) 32328020  
(+55 21) 32328048  
[www.futura.org.br](http://www.futura.org.br)



**Débora Garcia**  
Gerente de contenidos

Futura es un proyecto social de comunicación, trabaja con redes sociales, movilizandoo comunidades e instituciones sociales. Transmite desde 1997. Es el resultado de la asociación entre organizaciones privadas, unidas por el compromiso de invertir socialmente. Actualmente transmite su programación a 60 millones de personas por medio de antenas parabólicas, televisión por suscripción (Net, Sky y DirecTV) y televisión abierta. Además, los programas de Futura son utilizados por cerca de doce mil instituciones, entre escuelas, guarderías, penitenciarias, hospitales, centros públicos de salud, universidades, bibliotecas, ONGs, sindicatos, empresas y organizaciones gubernamentales.



**TV CULTURA - FUNDACIÓN  
PADRE ANCHIETA (BRASIL)**  
(+5511) 21823027  
(+5511) 21823928  
[www.tvcultura.com.br](http://www.tvcultura.com.br)



**Jorge Da Cunha Lima**  
Presidente del Consejo  
Curador

La Fundación Padre Anchieta es una proveedora de contenidos multiplataforma que, para cumplir su misión de formación de la ciudadanía, cuenta con una de las principales televisoras públicas brasileñas, la TV Cultura. Compuesta por el canal infantil de TV por asignatura TV Rá Rim Bum y las radios Cultura AM y FM.



# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**CNTV (CHILE)**  
[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)



**María de la Luz Savagnac Pérez**  
Jefa del Departamento de Fomento

El Consejo Nacional de Televisión es un órgano autónomo del Estado de Chile, de rango constitucional, con personalidad jurídica de derecho público y patrimonio propio.

La misión del Consejo Nacional de Televisión es velar por el correcto funcionamiento de la televisión chilena, a través de sus diversas funciones y atribuciones, entre otras las de supervigilancia y de fiscalización; de promoción de programas de especial valor; de fomentar estudios sobre la televisión, sus contenidos y efectos; de otorgar, renovar, modificar y declarar el término de las concesiones de servicios de televisión de libre recepción, y otras.

El Consejo Nacional de Televisión administra –mediante concursos públicos- el FONDO-CNTV que le es asignado por la Ley Anual de Presupuestos.



**ARTV (CHILE)**  
**(+562) 5993300**  
[www.artv.cl](http://www.artv.cl)



**Natalia Arcos**  
Directora de programación

ARTV es un canal chileno que se transmite por cable. En sus casi 20 años de vida, ha generado programas claves en la cultura de la TV chilena, como “La Belleza de Pensar” y “El Sillón Verde”. Camino a potenciarse como plataforma, la nueva línea editorial busca privilegiar los contenidos de Arte, tanto de producción propia como extranjera, para convertirse progresivamente en un canal de sólo de Arte y Cultura, donde tengan cabida todas las expresiones. Así mismo, ARTV abrió durante el 2009 una franja horaria permanente para la emisión de documentales.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



## TELEVISIÓN NACIONAL (CHILE)

(+562) 7077777

(+562) 7077229

[www.tvn.cl](http://www.tvn.cl)



### Juan Diego Garretón

Productor ejecutivo del área de desarrollo de programación

TVN es la televisión pública de Chile, tiene como misión reflejar al país en toda su diversidad y contribuir a fortalecer la identidad nacional.

TVN funciona de manera autónoma, con política editorial propia y autofinanciamiento.

Emite en todo el territorio chileno. Tiene también una señal internacional con presencia en todo el mundo.

Desarrolla más del 80% de su programación con producción nacional, propia y de productores independientes. Mantiene un compromiso de trabajo y colaboración los realizadores y productores independientes.



## SEÑAL COLOMBIA (COLOMBIA)

(+571) 2217843

[www.senalcolombia.tv](http://www.senalcolombia.tv)



### Juan Fernando López

Productor delegado

Emisora de radio y televisión pública de Colombia. Transmite desde 2004. Es una entidad pública independiente, adscrita al Ministerio de Comunicaciones y tiene como función producir, programar y emitir los canales públicos de la Televisión colombiana: Señal Colombia (cultural y educativa), Canal Institucional (del Estado) y Canal Uno (público-comercial) y las emisoras de radio pública nacional: Radio Nacional de Colombia y Radiofónica.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



## **CANAL 13 (COSTA RICA)**

**(+506) 22310839**

**[www.sinart.go.cr](http://www.sinart.go.cr)**



### **Mercedes Ramírez**

Encargada Unidad de Producciones Especiales  
y asesora de la Presidencia Ejecutiva

El Canal 13 es la televisión pública de Costa Rica y forma parte del Sistema Nacional de Radio y Televisión, SINART, S.A. Su objetivo es contribuir y fomentar el desarrollo cultural y educativo de la población de Costa Rica, así como la formación de una identidad sustentada en valores universales y nacionales claros. Fue creado hace 31 años.



## **ECUADORTV (ECUADOR)**

**(+593) 2 265657**

**(+593) 2 275008**

**[www.ecuadortv.ec](http://www.ecuadortv.ec)**



### **Marcelo Del Pozo**

Director de programación y  
producción

ECUADORTV Televisión Pública es parte de la empresa radio y televisión de Ecuador. Tiene como misión “brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que satisfagan sus necesidades y requerimientos de formación, información y entretenimiento, con un enfoque basado en valores y sustentado en un Sistema de Gestión de la Calidad”.

Inicia sus operaciones en Noviembre de 2007 y actualmente su cobertura llega al 60% de la población urbana del país, incluyendo 5 de sus mayores ciudades. El énfasis en su programación está contenida en sus programas infantiles y documentales.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**TV3 (ESPAÑA)**  
[www.tv3.cat](http://www.tv3.cat)



**Jordi Ambrós**  
Jefe del departamento de  
coproducción documental

TV3 es parte del conglomerado de la televisión pública catalana (TVC). Está compuesta por TV3, canal 33, K3, 3/24 y canal 300, además de vía satélite con el canal internacional TV3CAT y el canal en alta definición 3HD. Su programación es sumamente variada y tiene un claro perfil informativo. Sus objetivos principales son consolidar y expandir el uso del idioma catalán, la cultura y la identidad, además de reflejar la diversidad de la sociedad contemporánea.



**LATINO PUBLIC BROADCASTING**  
(ESTADOS UNIDOS)  
(+1) 8188479656  
[www.lpbp.org](http://www.lpbp.org)



**Patricia Boero**  
Directora ejecutiva

Latino Public Broadcasting (LPB), una organización sin fines de lucro fundada por el actor y director Edward James Olmos en 1998. LPB está financiada por la Corporation for Public Broadcasting, entre otros, y apoya el desarrollo, la producción y la distribución a través de la televisión pública de programas de interés para las comunidades hispanas de Estados Unidos.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



## FRANCE 5 (FRANCIA)

[www.france5.fr](http://www.france5.fr)



### **Sophie Chegaray**

Responsable de programación documental de Sociedad

La televisora pública France 5 es parte del grupo France Télévisions. Ofrece una programación equilibrada entre documentales, dibujos animados y programas de revista para jóvenes. La intención del canal es estimular la curiosidad de los espectadores y promover actitudes positivas para con el mundo. Su objetivo es innovar y mantener una programación que permita al espectador decodificar el mundo que le rodea. El lema del canal es “el conocimiento es para compartir”.



## SICOM (PARAGUAY)

(+595 21) 449 113

(+595 981) 183837



### **Lic. Lourdes Ramírez**

Directora General de Medios del Estado

La Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo aún no cuenta con un canal de TV Público, en estos momento estamos impulsando el proceso de discusión en torno al Proyecto comunicacional para la implementación de la TV pública en Paraguay.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**TNU (URUGUAY)**  
(+598 2) 19595  
[www.tnu.com.uy](http://www.tnu.com.uy)



**Claudio Invernizzi**  
Director



**José María Ciganda**  
Asesor de Dirección

Canal 5 Televisión Nacional de Uruguay es el canal público del Estado uruguayo.

Estuvo integrado al SODRE (Servicio Oficial de Difusión, Radiotelevisión y Espectáculos) hasta el año 2002, en el que fue convertido en una Unidad Ejecutora independiente, perteneciente al Ministerio de Educación y Cultura.

Transmite por aire a todo el país las 24 horas, emite a través de 23 repetidoras que abarcan todo el territorio uruguayo.



**TEVÉ CIUDAD (URUGUAY)**  
(+598 2) 4001908  
(+598 2) 4029369  
[www.teveciudad.org.uy](http://www.teveciudad.org.uy)



**Griselda Díaz**  
Directora

tevé Ciudad es el canal de televisión por cable de la Intendencia Municipal de Montevideo. De gestión pública, nació en 1996 en la ciudad de Montevideo como canal comunitario para que los ciudadanos pudieran ver su ciudad y reconocerse en ella, expresándose, explicándose y mostrándose a todos los vecinos.

Intenta representar para todos los ciudadanos de Montevideo una extensión de su propio barrio que se une con todos los barrios, compartiendo con los demás una manera de vivir y sentir la ciudad.

Tiene como principal estrategia la difusión de contenidos e informaciones educativos, culturales y de interés social para la población.

Su programación contiene todas las formas de expresión dentro de una gran variedad de géneros e intereses, en la que se destacan programas con temáticas educativas y culturales tales como salud, música, ciencia y literatura.

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



Monte Carlo

**MONTECARLO (URUGUAY)**

**(+5982) 9244444**

**www.montecarlotv.com.uy**



**Andrés Borques Islas**  
Jefe de Producción

Monte Carlo Televisión con más de 48 años de experiencia broadcaster, ofrece una programación variada, con contenidos pensados para toda la familia y programas que se han transformado en clásicos de todos los días. Cerca del 50% de la programación está dedicada a los programas nacionales, entre los que se destacan los de actualidad -Buen Día Uruguay-, entretenimiento -Pizza a Carballo- De Igual a Igual, talk shows -Tenemos que Hablar, humor -Terapia de Pareja-, deportivos e informativos -4 noticieros del Centro Monte Carlo de Noticias.



**CANAL 10 (URUGUAY)**

**(+5982) 410 21 20**

**www.canal10.com.uy**



**Agustina Chiarino**  
Productora

# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**TELEDOCE (URUGUAY)**  
(+5982) 2083555  
[www.teledoce.com](http://www.teledoce.com)



**Alexandra Morgan**  
Gerente de Producción



**TV LIBRE (URUGUAY)**



**Carlos Fasano**  
Director

TVLIBRE plantea a la ciudadanía un proyecto de televisión profundamente democrático y respetuoso de los derechos de todos los ciudadanos para convertir la información en conocimiento y el conocimiento en una herramienta para convivir con los demás. Tiene una programación de 24 horas, con producción nacional.

Tiene como objetivo convertirse en instrumento de información independiente, crítica y responsable sobre el devenir de los nuevos tiempos de Uruguay.



# TELEVISORAS PARTICIPANTES



**VIVE TV (VENEZUELA)**  
(+58) 212 505 1615  
[www.vive.gob.ve](http://www.vive.gob.ve)



**Ricardo Márquez**  
Vicepresidente de Gestión  
Productiva



**Eliana Iannece Civile**  
Responsable de Adquisición  
y Coproducción

Vive TV es un medio de comunicación del Estado venezolano, educativo, cultural e informativo que impulsa la democracia participativa y protagónica, la solidaridad y la integración latinoamericana desde un nuevo paradigma de comunicación en sintonía con el nuevo modelo político, económico y social establecido en la constitución de la República Bolivariana de Venezuela.



**AVILA TV (VENEZUELA)**  
(+58)212 5649945  
[www.avilatv.net](http://www.avilatv.net)



**Maureen Riveros**  
Junta Directiva, Directora de  
Ficciones y producción Externa

Avila TV es el canal de la ciudad de Caracas, por lo tanto es un canal urbano con perfil recreativo con alto contenido político y social. Va dirigido a los y las jóvenes de los sectores populares de la ciudad. Avila sobre todo es una Escuela, la gente que hace a diario el canal fue formada en la escuela de medios de producción audiovisual, esta escuela ha ido creciendo y formando a productores audiovisuales en los sectores populares de la ciudad, los que aportan parte de la programación que compone la grilla de programación. Es un canal de señal abierta (canal 47).



[www.docmontevideo.com](http://www.docmontevideo.com)

LUZ, CÁMARA, **DHL.**



[www.dhl.com.uy](http://www.dhl.com.uy)

DHL Express apoya a DOCMONTEVIDEO y al sector audiovisual, asegurándoles respaldo internacional con un servicio rápido, confiable y seguro.

Conozca nuestros productos y servicios en [www.dhl.com.uy](http://www.dhl.com.uy).

**DHL**  
EXPRESS



Authorized  
Training Center

¿En qué lugar vas a **aprender** Final Cut Pro?

**MundoMac Store**

Ponce y Rivera | 707 6797\* | [www.mundomac.com](http://www.mundomac.com)



**PARISTEXAS CASAPRODUCTORA**  
**MONTEVIDEO, URUGUAY**  
PARISTEXAS.COM.UY

RICARDO FLEISS - PRODUCTOREJECUTIVO - RICARDO@PARISTEXAS.COM.UY - TEL. +598 2 4187999



**trébol**

---

FILM LOGISTICS

[www.trebol.com.uy](http://www.trebol.com.uy)

**PRODUCTORES  
Y REALIZADORES**





# PRODUCTORES Y REALIZADORES



## **JUAN ÁLVAREZ** Productor – Tarkio film

Es productor y director de documentales, contenidos para TV, videos musicales y cortos de ficción. Sus áreas de trabajo son la dirección, edición y la escritura de guiones.

TARKIOfilm tiene como misión la producción de cine de autor, desarrollando proyectos que exploren la condición humana.

[juan@tarkiofilm.com](mailto:juan@tarkiofilm.com) / [tarkiofilm.com](http://tarkiofilm.com)



## **NATALIA AZZATO** Productora – Indias filmica

[natalia@indiasfilmica.com](mailto:natalia@indiasfilmica.com) / [www.indiasfilmica.com](http://www.indiasfilmica.com)



## **VIRGINIA BOGLIOLO** Productora – Tarkio film

Lic. en Comunicación Social. Ha trabajado en roles relativos al a producción en El cuarto de Leo, Ruido, El viaje hacia el mar, Noche Fría y El cultivo de la flor invisible.

TARKIOfilm tiene como misión la producción de cine de autor, desarrollando proyectos que exploren la condición humana.

[vbogliolo@gmail.com](mailto:vbogliolo@gmail.com) / [tarkiofilm.com](http://tarkiofilm.com)



## **ARI CARRETERO** Productor - Department Notro Televisión, Madrid

[ari.carretero@gmail.com](mailto:ari.carretero@gmail.com)

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



## **RICARDO CASAS** Productor – Guazú Media

Es director y productor. Dirigió los documentales Donde había la pureza implacable del olvido y Palabras verdaderas. Creador del Espacio Uruguay y Divercine. Organiza el Festival internacional de cine documental de Uruguay Atlantidoc.

Guazú Media es una productora y distribuidora, entre sus muchas producciones se cuentan Matar a todos y El Círculo.

**casasr@adinet.com.uy**



## **FLORENCIA CHAO** Productora – Gabinete Films

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Desde 2003 trabaja en Control Z Films. Asistente de Producción Ejecutiva en Whisky, La Perrera y Acné. Asistente de producción en Gigante e Hiroshima.

Gabinete Films produce cortometrajes y largometrajes desde hace seis años.

**florenciachao@gmail.com**



## **SEBASTIÁN MAYAYO** Director

Calderita Pictures desarrolla el documental Fraylandia (Fona 2007, Jan Vrijman Fund, Montevideo Socio Audiovisual), en etapa de edición. La productora tiene un marcado perfil documental.

**calderitapictures@gmail.com**



## **ALICIA DE OLIVERA** Programación – tevé Ciudad

**alideom@adinet.com.uy / www.tvciudad.org.uy**

## PRODUCTORES Y REALIZADORES



**SERGIO DEL CIOPPO** Productor – tevé Ciudad  
chavetito@gmail.com / [www.tvciudad.org.uy](http://www.tvciudad.org.uy)



**DIEGO ROBINO** Productor – Oriental Films  
diego@orientalfilms.tv / [www.orientalfilms.tv](http://www.orientalfilms.tv)



**ALEJANDRO DUBE** Director – Indias filmica  
adube@indiasfilmica.com / [www.indiasfilmica.com](http://www.indiasfilmica.com)



**FRANCISCO FASANO** Director – TV Libre  
multimedia@tele-proyecto.com.ar

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**RAMIRO OZER AMI** Director / Productor

Calderita Pictures desarrolla el documental Fraylandia (Fona 2007, Jan Vrijman Fund, Montevideo Socio Audiovisual), en etapa de edición. La productora tiene un marcado perfil documental.

[calderitapictures@gmail.com](mailto:calderitapictures@gmail.com)



**ALEJANDRO FERRARI** Productor – TV Libre

[ferrari@clap.com.uy](mailto:ferrari@clap.com.uy) / [www.clap.com.uy](http://www.clap.com.uy)



**PATRICIA GAMIO** Productora – Canal 10

[patriciagamio@adinet.com.uy](mailto:patriciagamio@adinet.com.uy) / [www.canal10.com.uy](http://www.canal10.com.uy)



**FERNANDO GARABEDIAN** Director

[fernando@latele.tv](mailto:fernando@latele.tv) / [www.latele.tv](http://www.latele.tv)

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**ALDO GARAY** Director – **tevé Ciudad**  
[garay.berrio@adinet.com.uy](mailto:garay.berrio@adinet.com.uy)



**ANA LAURA GARCÍA** Productora

Co-directora y productora de Sin últimas palabras. Realiza y produce cortos documentales sobre Uruguay para Telesur. Productora en Uruguay del documental "Utopía y Barbarie" de Silvio Tandler (Brasil).

[analua00@gmail.com](mailto:analua00@gmail.com)



**CECILIA GARCÍA** Productora – **Salado Media**

Coordinadora de proyectos en desarrollo y Servicios de producción de Cine. Egresada de la Universidad de Salamanca, España. Trabajó en programa Zona Urbana, el diario El Observador.

Salado Media Cine tiene el fin de producir largometrajes que se destaquen por su calidad artística.

[ceciliagarcia@saladomedia.com](mailto:ceciliagarcia@saladomedia.com) / [saladomedia.com/cine](http://saladomedia.com/cine)



**FEDERICO "BIYU" GONZÁLEZ** Realizador

Licenciado en Ciencias de la Comunicación UDELAR.

Director del documental Perejiles.

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**ALAN GOLDMAN** Asistente de dirección  
alangold20@gmail.com



**JAVIER HAYRABEDIAN** Director  
jhayrabedian@yahoo.com



**RAQUEL INTAMOUSSU** Productora  
mraintha@hotmail.com



**LUCIA JACOB** Productora  
luciajacob@gmail.com

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**MARIO JACOB** Productor

[mario@imagenes.org](mailto:mario@imagenes.org) / [www.imagenes.org](http://www.imagenes.org)



**BERNADETTE LAITANO** Productora – Membrillo Films

Productora de un documental sobre la figura del gaucho y para el programa Promesas, que se emite por Nuevo Siglo TV.

Membrillo Films genera contenidos propios y ofrece servicios de tercerización para agencias de publicidad y productoras.

[blaitano@membrillofilms.com](mailto:blaitano@membrillofilms.com) / [www.membrillofilms.com](http://www.membrillofilms.com)



**WALDEMAR LAMANNA** Productor – TNU

[waldemix@gmail.com](mailto:waldemix@gmail.com) / [www.tnu.com.uy](http://www.tnu.com.uy)



**RACHEL LEARS** Productora - Honeycomb Films

Cineasta, escritora y músico, vive en Nueva York.

Fundó la productora unipersonal Honeycomb Films, que abarca proyectos ligados al arte, la antropología y la política. Aves de Paso es su primer largometraje.

[rachel.lears@gmail.com](mailto:rachel.lears@gmail.com) / [www.honeycombfilms.com](http://www.honeycombfilms.com)

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**PABLO MARTÍNEZ** Productor – Gabinete Films

Lic. en Comunicación Audiovisual. Docente en Universidad ORT. Director de los cortos Palabras Cruzadas, Semillitas, Los aviones y Besos en la boca. Director del documental Desde las aguas.

Gabinete Films produce operando libremente o en conjunto en producción, dirección, guión, fotografía y postproducción.

[pablomp@gabinetefilms.com](mailto:pablomp@gabinetefilms.com) / [www.gabinetefilms.com](http://www.gabinetefilms.com)



**VIRGINIA MARTÍNEZ** Directora

Dirigió Historias de militantes, Memorias de mujeres, Ácratas y codirectora de Por esos ojos. Directora de producción de El Círculo, La sociedad de la nieve, El plan Cóndor, Palabras verdaderas y Los huérfanos del Cóndor. Codirectora de tevé Ciudad (1996-2000) y asesora de programación de la Televisión Nacional de Uruguay.

[virvar@adinet.com.uy](mailto:virvar@adinet.com.uy)



**MARCELA MATTA** Productora – tevé Ciudad

[marcelamatta@gmail.com](mailto:marcelamatta@gmail.com)



**PABLO OLIVERI** Productor – Indias fílmica

[pablo.oliveri@indiasfilmica.com](mailto:pablo.oliveri@indiasfilmica.com) / [www.indiasfilmica.com](http://www.indiasfilmica.com)



# PRODUCTORES Y REALIZADORES



## **JUAN PELLICER** Productor/Director - Altamira

Realizador de los documentales Los mercados de la mujer rural, El eterno país de los tres millones, La caldera de los Diablos y Violencia doméstica.

Altamira brinda servicios de realización documental, servicios de cámara y edición para canales de televisión.

[pellicerjuan@gmail.com](mailto:pellicerjuan@gmail.com)



## **MANUEL SCARANI** Productor

[ms23@adinet.com.uy](mailto:ms23@adinet.com.uy)



## **MARIANA SECCO** Productora – Salado Media

Directora de Salado Media Cine. Productora de La cáscara. Jurado en festivales de Cartagena y El Cairo. Trabaja en comunicación desde 1994, especializándose en desarrollar y obtener financiamiento para proyectos culturales.

Salado Media Cine tiene el fin de producir largometrajes que se destaquen por su calidad artística.

[marianasecco@saladomedia.com](mailto:marianasecco@saladomedia.com) / [saladomedia.com/cine](http://saladomedia.com/cine)



## **IGNACIO SEIMANAS** Productor – Ludo Contenidos

[nacho@ludo.com.uy](mailto:nacho@ludo.com.uy) / [ludo.com.uy](http://ludo.com.uy)

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**ANDRES SENA** Productor – Canal 10  
asena@canal10.com.uy / www.canal10.com.uy



**MELINA SICALOS** Productora – tevé Ciudad  
msicalos@gmail.com



**MICAELA SOLÉ** Productora  
micalasole@gmail.com



**MARTÍN UBILLOS** Productor  
Productor audiovisual freelance. Ha participado de la producción de numerosos comerciales para Metrópolis Films, El Camino Films, Paris Texas, Oriental Films, Flenher Films y en Blindness con El Camino Films.  
Asistente de producción en XXY.  
mubillos@gmail.com

## PRODUCTORES Y REALIZADORES



**JAVIER VALLARINO** Productor – TNU  
javavallarino@hotmail.com / www.tnu.com.uy



**LILIANA VIANA** Coordinadora – Tevé Ciudad  
lilianavi@gmail.com



**MARÍA VIERA** Productora  
janezprod@gmail.com



**LUCÍA WAINBERG** Productora  
luciawainberg@gmail.com

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**CLAUDIA ABEND** Directora  
cabend@adinet.com.uy



**SEBASTIÁN BEDNARIK** Director – Coral Films  
sebastian@coral.com.uy



**HELENE BITHOREL** Productora – Paris Texas  
bithorel.h@gmail.com



**JACQUELINE BOURDETTE** Productora – Coral Films  
jackie@coral.com.uy / www.coral.com.uy

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**MARCELO CASACUBERTA** Director  
[mcasacub@mundomac.com](mailto:mcasacub@mundomac.com)



**FACUNDO FLORIT** Productor - TNU  
[milimetraje@yahoo.com.ar](mailto:milimetraje@yahoo.com.ar)



**PABLO FERNÁNDEZ** Director - SuekoFilms  
[suekofilms@gmail.com](mailto:suekofilms@gmail.com) / [suekofilms.noctemus.com/profile.php](http://suekofilms.noctemus.com/profile.php)



**FERNANDO EPSTEIN** Productor – Control Z Films  
[fepstein@controlzfilms.com](mailto:fepstein@controlzfilms.com) / [www.controlzfilms.com](http://www.controlzfilms.com)

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**GABRIELA GUILLERMO** Directora  
gabrielaguillermo@gmail.com



**MATEO GUTIÉRREZ** Director – Taxi Films  
mateo@taxifilms.com



**JOSÉ MEDINA** Productor - TNU  
josemedinafarias@gmail.com



**RONALD MELZER** Distribuidor - BuenCine  
infobuencine@gmail.com / [www.buencine.com.uy](http://www.buencine.com.uy)

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



**PAOLA PERKAL** Directora  
pperki@gmail.com



**CAROLINA GUADALUPE** Asistente de Programación - TNU  
www.tnu.com.uy



**PABLO SOBRINO** Director – Río Film  
psc@rio-film.com / rio-film.com



**ANDRÉS VARELA** Productor – Coral Films  
andres@coral.com.uy / www.coral.com.uy

# PRODUCTORES Y REALIZADORES



## **ANNA JANCÓSÓ** Productora - Librecine

Proviene de una reconocida familia de cineastas húngaros, su vinculación con el mundo del cine viene desde siempre. Sus conocimientos del mercado internacional y, sobre todo, del europeo son un plus en su haber. Productora de *El otro camino*, *Cantata Ciudad Stalin*, *Confesiones de un ciudadano* y *Domingueando*. Librecine es una productora de documentales creativos y contenido cultural de calidad para el mercado internacional. La empresa está basada en Montevideo y Budapest.

**[anna@librecine.com](mailto:anna@librecine.com)**

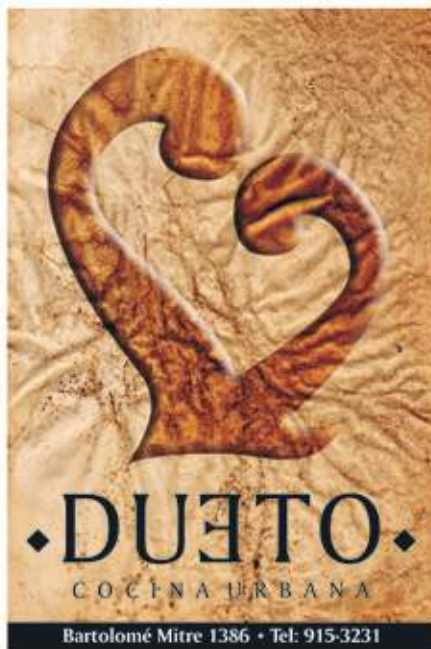


## **GABRIEL SZOLLOSY** Director - Librecine

Posee documentales seleccionados por festivales de los cinco continentes. Su manejo de la emoción y la sensibilidad, convierten a sus historias en universales y son de gran atractivo para el mercado del documental de autor. Director de *El otro camino*, *Cantata Ciudad Stalin*, *Confesiones de un ciudadano* y *Domingueando*. Librecine es una productora de documentales creativos y contenido cultural de calidad para el mercado internacional. La empresa está basada en Montevideo y Budapest.

**[office@librecine.com](mailto:office@librecine.com)**





Salir@omer

[www.saliracomer.com](http://www.saliracomer.com)



Bodegas y Viñedos

**SANTA ROSA**

Las Violetas - Canelones



**ESTUDIANTES**



# ESTUDIANTES



**ecu**  
escuela de cine del uruguay



**ORT**  
UNIVERSIDAD ORT  
Uruguay

**Florencia Abbondanza**  
**Gerardo Arambillete**  
**Óscar Castro**  
**Agustín Peralta**

flor-abbondanza@hotmail.com  
gerardo.arambillete@gmail.com  
ocastrojaner@hotmail.com  
agustperalta@hotmail.com

Escuela de Cine del Uruguay  
Escuela de Cine del Uruguay  
Escuela de Cine del Uruguay  
Escuela de Cine del Uruguay

**Cecilia Corena**  
**Nadia Faral**  
**Agustín Flores**  
**Santiago González**  
**Walter Guinovart**  
**Sebastián Martínez**  
**Cecilia Pintos**  
**Sofía Reyes**

cecilia.corena@gmail.com  
nadis526@hotmail.com  
agustinflores731@hotmail.com  
sgd@adinet.com.uy  
walguin@gmail.com  
seba18818@hotmail.com  
cepintos@hotmail.com  
sofiareyesc@hotmail.com

Universidad de la República  
Universidad de la República  
Universidad de la República  
Universidad de la República  
Universidad de la República  
Universidad de la República  
Universidad de la República  
Universidad de la República

**Lina Badenes**  
**Valentina Baracco**  
**Juan Belo**  
**David Blankleider**  
**Mercedes Dominioni**  
**Fernando Etchegorry**  
**Carlos Sanchis**

lina\_bges@hotmail.com  
valentina.baracco@hotmail.com  
serese20@yahoo.com  
david\_blankleider@hotmail.com  
mercedes.dominioni@gmail.com  
fernetche@hotmail.com  
xarlie21@hotmail.com

Universidad ORT  
Universidad ORT  
Universidad ORT  
Universidad ORT  
Universidad ORT  
Universidad ORT  
Universidad ORT

**Alexis Bourgeois**

alecbour@hotmail.com

Universidad Católica

**Aleara Amati**

alito-as@hotmail.com

Universidad de Montevideo





T E A T R O  
S O L I S

[www.teatrosolis.org.uy](http://www.teatrosolis.org.uy)



27 AL 31 DE JULIO DE 2009

# DOC MONTEVIDEO

ENCUENTRO DOCUMENTAL DE LAS TELEVISORAS LATINOAMERICANAS



Radisson



## ORGANIZA

DOCM



icau  
INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY



Locaciones  
Montevideanas

SOLÍS

## SEDE

**SPONSORS:** ANCAP - ANCEL - RADISSON / **TV PARTNERS:** TNU - TEVÉ CIUDAD - TV BRASIL - TAL / **APOYA:** CADU-PACC - MINISTERIO DE TURISMO - INAC - CINEMATECA URUGUAYA - GOETHE INSTITUT - DHL - TRÉBOL - SALIR A COMER - DUETO - SANTA ROSA / **ADHIERE:** ESCUELA DE CINE DEL URUGUAY - UNIVERSIDAD CATÓLICA - LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN UDELAR - UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO - UNIVERSIDAD ORT / **INVITA:** EL OBSERVADOR - LA REPÚBLICA - ÚLTIMAS NOTICIAS - LA DIARIA - SALA DE ESPERA - MONTEVIDEO COMM / **ORGANIZA:** DOCM - INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY - MEC - UNIDAD DE GESTIÓN AUDIOVISUAL DE MONTEVIDEO - OFICINA DE LOCACIONES MONTEVIDEANAS - IMM / **SEDE:** TEATRO SOLÍS