



Convocatoria Spotlight Uruguay Audiovisual en Cannes

Uruguay Audiovisual llama a productoras nacionales interesadas en participar en el **Spotlight Uruguay Audiovisual** en el **Producers Network** del **Marché du Film de Cannes**, que tendrá lugar durante la realización del Festival Internacional, entre el **13 y el 19 de mayo de 2020**.

Las empresas postulantes deberán haber producido un largometraje con estreno comercial en los últimos tres años, estar formalmente establecidas en Uruguay y registradas en el Registro Cinematográfico y Audiovisual – ICAU de Empresas, tener al menos 3 proyectos en alguna de sus etapas de producción al momento de la postulación (desarrollo, producción, postproducción o estreno comercial), y al menos 2 proyectos en desarrollo.

Lanzado hace 15 años, el **Producers Network** recibe a más de 500 productores de todo el mundo para una serie de encuentros y eventos exclusivos especialmente diseñados para crear oportunidades de *networking* con eventuales socios y desarrollar y fortalecer proyectos en coproducción internacional.

El evento, de una semana de duración, incluye desayunos con invitados especiales, *happy hours* y reuniones de cóctel diseñados para facilitar la creación de redes con coproductores, agentes de ventas, representantes de festivales y fondos cinematográficos. Cada desayuno *Breakfast Meeting* comienza con la presentación de los productores seleccionados de un socio presentador.

El Festival Internacional de Cannes es uno de los acontecimientos cinematográficos más importantes del mundo

Uruguay será uno de los 5 países en Spotlight este año como *Presenting Partner*, fruto de un esfuerzo conjunto de las distintas instituciones que integran Uruguay Audiovisual. La selección de las 5 empresas que representarán a nuestro país en el mercado estará a cargo de un Comité integrado por ICAU, MIEM-DINATEL, IM - Montevideo Audiovisual y Uruguay XXI como instituciones públicas y ASOPROD y CEPPU como representantes del sector privado.

Las **5 productoras uruguayas seleccionadas** tendrán acceso a:

- Formar parte de la presentación de Uruguay y participar en los *Breakfast Meetings* del *Spotlight*.
- Integrar el *video pitch* de presentación de Uruguay Audiovisual y sus 5 productores.

- Formar parte del destaque de los 5 productores uruguayos en el Newsletter del evento, el día previo a la presentación Uruguay.
- Integrar la página de destaque de los 5 productores uruguayos en la web del **Marché du Film**.
- Una acreditación sin costo para el *Marché du Film* con acceso al *Producers Network* en los días del evento.

Las **5 productoras uruguayas seleccionadas** deberán:

Estar presentes en el evento en la fecha seleccionada para la presentación de Uruguay, **el día viernes 15 de mayo**.

Asumir los costos de pasajes, alojamiento y viáticos de un representante de la empresa productora con manejo fluido del idioma inglés.

Proveer de los materiales necesarios para la presentación y el *video pitch* en las fechas que les sean requeridos.

La misión continúa el trabajo en alianza entre instituciones y el Marché du Film para el estrechamiento de los lazos entre la cinematografía uruguaya y la francesa, conjunción materializada en noviembre pasado con la firma del Acuerdo de Coproducción Uruguay-Francia y la organización del encuentro de Coproducción Uruguay-Francia en José Ignacio en el mes de diciembre, y en la labor de internacionalización de Uruguay Audiovisual.

Postulación

Las empresas postulantes deberán presentar antes de las 15:00 hs del **lunes 16 de marzo** la ficha de inscripción completa a la dirección internacionalesicau@mec.qub.uy.

El listado de empresas seleccionadas será publicado en la web de las instituciones participantes el día **jueves 19 de marzo**.

