

Adaptación para IM Audiovisual

UBICACIÓN DEL ORIGINAL

A_EBI / Areas temáticas / IM_Audiovisual / Apaisado

A_EBI / Areas temáticas / IM_Audiovisual / Centrado

FORMATOS

CMYK .ai / .pdf / .eps / .jpg

RGB .ai / .pdf / .eps / .jpg

PANTONE .ai / .pdf

BYN .ai / .pdf / .jpg

CONTACTO

EQUIPO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
info.comunicacion@imm.gub.uy

ELEMENTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN

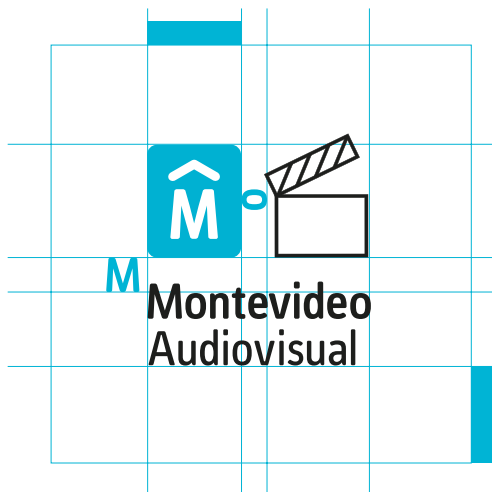
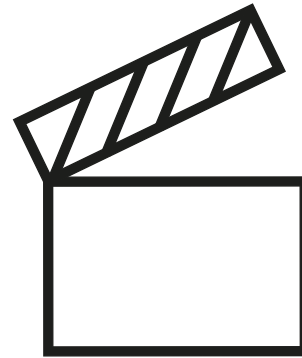
Denominación por área temática

- A - Órbitas de comunicación
- A.1 - Arquitectura de marca
- A.2 - Isotipo
- A.3 - Isologotipo
- A.4 - Zona segura
- A.5 - Aplicaciones
- A.6 - Tipografía
- A.7 - Usos incorrectos de la marca
- A.8 - Convivencia con escudo

- A.9 - Denominación por departamento
- A.10 - Denominación por área temática
- A.11 - Denominación por área
- A.12 - Programas
- A.13 - Denominación por organigrama
- A.14 - Convivencias
- A.15 - Submarcas
- A.16 - Estrategia de marca

A.4

MONTEVIDEO AUDIOVISUAL



8mm



15mm

ÁREAS TEMÁTICAS

Al sistema de marcas se le suman dos nuevos niveles: el de las áreas temáticas y las áreas. Estas nuevas marcas incorporan un ícono de uso exclusivo.

Se definen 8 áreas temáticas.

Se prevén dos versiones, una centrada y otra lateral.

C75 / Y15
00b4d2
PANTONE 312 C

K100
000
PANTONE BLACK

ELEMENTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN

Aplicaciones sobre fondo de colores institucionales

A - Órbitas de comunicación
A.1 - Arquitectura de marca
A.2 - Isotipo
A.3 - Isologotipo
A.4 - Zona segura
A.5 - Aplicaciones
A.6 - Tipografía
A.7 - Usos incorrectos de la marca
A.8 - Convivencia con escudo

A.9 - Denominación por departamento
A.10 - Denominación por área temática
A.11 - Denominación por área
A.12 - Programas
A.13 - Denominación por organigrama
A.14 - Convivencias
A.15 - Submarcas
A.16 - Estrategia de marca

A.5

FONDO COLOR INSTITUCIONAL



FONDO A ESCALA DE GRISES



0% a 10%

La aplicación sobre negro sólo se utilizará en casos muy particulares.

Cuando el fondo tenga entre 11% y un 40%, con el fin de que no se genere "vibración" entre el turquesa de la marca y el gris del fondo, la marca se aplicará en negro.



11% a 40%

Cuando el fondo supere el 40% de saturación, para preservar la legibilidad, la marca se aplicará en diapo.



41% a 100%

C75 / Y15
00b4d2
PANTONE 312 C

K100
000
PANTONE BLACK

ELEMENTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN

Aplicaciones sobre fondo de colores no institucionales

A - Órbitas de comunicación
A.1 - Arquitectura de marca
A.2 - Isotipo
A.3 - Isologotipo
A.4 - Zona segura
A.5 - Aplicaciones
A.6 - Tipografía
A.7 - Usos incorrectos de la marca
A.8 - Convivencia con escudo

A.9 - Denominación por departamento
A.10 - Denominación por área temática
A.11 - Denominación por área
A.12 - Programas
A.13 - Denominación por organigrama
A.14 - Convivencias
A.15 - Submarcas
A.16 - Estrategia de marca

A.5

FONDO COLORES NO INSTITUCIONALES



0% a 40%

Se prevén versiones de la marca para la utilización sobre fondos de colores no institucionales.

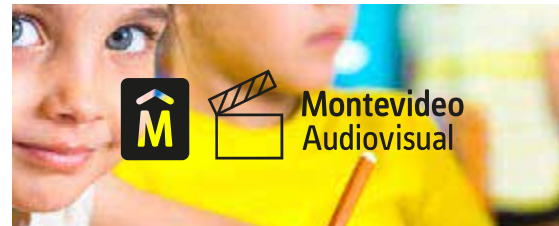


41% a 100%

Estas instrucciones son particularmente útiles cuando la marca sea utilizada en entornos no protegidos (patrocinio de eventos o comunicaciones de emisores externos).

Cuando la marca deba aparecer sobre colores no institucionales, tanto plenos de color como fotografías, pasará a blanco y negro, dependiendo del grado de saturación del soporte.

FONDO DE IMÁGENES



0% a 40%



41% a 100%

ELEMENTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN

Usos iconrrectos de la marca

A - Órbitas de comunicación
A.1 - Arquitectura de marca
A.2 - Isotipo
A.3 - Isologotipo
A.4 - Zona segura
A.5 - Aplicaciones
A.6 - Tipografía
A.7 - Usos incorrectos de la marca
A.8 - Convivencia con escudo

A.9 - Denominación por departamento
A.10 - Denominación por área temática
A.11 - Denominación por área
A.12 - Programas
A.13 - Denominación por organigrama
A.14 - Convivencias
A.15 - Submarcas
A.16 - Estrategia de marca

A.7



Un mensaje claro, coherente e inteligente dependerá del cuidado en el tratamiento de su imagen. El isologotipo es el elemento más emblemático del PVII; es por eso que no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse. Es así que no hay ninguna necesidad de alterar el diseño original.

Los presentes ejemplos dan una idea del tipo de presentaciones erróneas en las que no se debe incurrir.

C75 / Y15
00b4d2
PANTONE 312 C

K100
000
PANTONE BLACK